

「デジタル技術が社会や自社の競争環境に及ぼす影響」

近年は、デジタル技術の普及により、インターネットでの商品購入が当たり前となっており、EC市場の拡大が進んでいます。また、SNSを通じて商品やサービスの情報が拡散されることが増え、消費者との接点が多様化しています。このような社会情勢は、AAOkennelの業界であるペットブリーダー業界でも同様であり、オンラインでの販売へのニーズが高まっており、競争が激化しています。

「経営の方向性およびデジタル技術等の活用の戦略の決定」 AAOkennelの経営戦略は、オンライン販売に重点をおき、商品の拡販を目指すことです。現在は、自社ECサイトでの販売を開始し、SNSを活用した販促施策や、SEO対策などのマーケティング施策を進めています。今後は、他社との提携や、インフルエンサーとのコラボレーションなども視野に入れ、オンライン上での商品の知名度を高めていく予定です。

「戦略の推進のための体制」 AAOkennelでは、オンライン販売を担当するチームを設置し、商品企画・開発やマーケティングなどの業務を一元的に管理します。また、商品企画においては、消費者のニーズを把握するために、SNSなどの情報収集も積極的に行っています。AAOkennelでは、デジタル技術の進化に合わせた組織体制を整え、戦略の推進を行っていくことを目指しています。